

# L'ONCF recrute

## CHARGÉ COMMUNICATION

### PROFIL POSTE

**STATUT  
DU POSTE**  
**CADRE**

**RAISON  
DU RECRUTEMENT**  
**POSTES VACANTS**

**OFFRES  
DISPONIBLES**  
**2 POSTES**

#### PERSPECTIVE D'AFFECTION

Possibilité d'affectation à des projets stratégiques liés au développement de la communication et du marketing, notamment en appui au Projet LGV ou dans des initiatives en lien avec le Capital Humain.

#### LIAISONS FONCTIONNELLES

- **INTERNE** : Toutes les entités du Groupe ONCF.
- **EXTERNE** : Média et journalistes, Agences de communication, Partenaires Externes.

#### MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

- Développer une stratégie de contenu alignée sur les objectifs du programme ou de l'Office. (Définir les thématiques, les formats appropriés et les canaux de diffusion à privilégier) ;
- Créer du contenu pertinent, impactant, engageant et optimisé pour les besoins du référencement éventuellement ;
- Rédiger articles, argumentaires, newsletters, plaquettes pour le programme, contenu pour le site web, posts sur les réseaux sociaux, vidéos, infographies... ;
- Représenter visuellement l'information (utilisation de graphisme, icônes, illustrations...) pour simplifier les informations complexes ou les données volumineuses afin de faciliter leur compréhension ;
- Veiller sur la cohérence du contenu créé avec l'identité visuelle du programme, la voix et les valeurs de l'Office ;
- Travailler en étroite collaboration avec d'autres entités internes/partenaires externes tels que le département Communication & Relations Publiques, les prestataires (agence de communication, imprimeur...), afin d'assurer la cohérence et l'efficacité du contenu produit ;
- Contribuer au développement de la marque employeur de l'entreprise ;
- Intégrer les meilleures pratiques de référencement naturel (SEO) dans la création de contenu afin d'améliorer sa visibilité ;
- Être capable de mesurer l'efficacité du contenu créé pour pouvoir procéder aux réajustements éventuels.

## PROFIL CANDIDAT

### SAVOIR-FAIRE

- Maîtrise des outils de communication ;
- Capacité à créer des messages clairs et adaptés à différents publics (internes et externes) ;
- Gestion de projets de communication ;
- Gestion des relations presse et médias ;
- Analyse de la performance de la communication.

### SAVOIR-ÊTRE

- Créativité ;
- Autonomie ;
- Excellente capacité de communication ;
- Esprit d'équipe
- Adaptabilité ;
- Réactivité ;
- Ténacité et dynamisme.

### EXPÉRIENCE SOUHAITÉE

Minimum 2 ans d'expériences diversifiées en communication institutionnelle et en conception de stratégies de marketing adaptées à différents publics.

### FORMATION

Master en Marketing / Communication / Journalisme

## CONDITIONS D'EMPLOI



TYPE DE CONTRAT : **CDI**



LIEU DE TRAVAIL : **RABAT**



DÉPLACEMENT À PRÉVOIR : **OUI**

## PROCÉDURE DE SÉLECTION

Seuls les diplômes délivrés par les établissements publics ou ceux disposant d'une attestation d'équivalence délivrée par les autorités compétentes seront éligibles.

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Copie du diplôme ;
- Copie de la carte nationale d'identité électronique ;
- CV actualisé ;
- Attestation(s) de travail.

Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté.

Veuillez renseigner et transmettre la demande de candidature en utilisant le lien ci-dessous :

<https://oncf.etalent.ma/>

Seules les candidatures reçues via ce lien seront traitées.

**Les candidats intéressés par cette offre doivent soumettre leur candidature au plus tard le 06 Février 2025 à 23h00.**

SCANNER  
LE CODE QR



GET STARTED