

L'ONCF recrute

Chargé Etudes Commerciales (Statistiques)

PROFIL POSTE

POSITION DANS L'ORGANIGRAMME



STATUT DU POSTE

Cadre

RAISON DU RECRUTEMENT

Poste vacant

LIAISONS HIÉRARCHIQUES

- **N+ 1** : Chef de Département Marketing des Offres
- **N- 1** : N/A

LIAISONS FONCTIONNELLES

- **INTERNE** : Toutes les entités de la DCV
- **EXTERNE** : -

MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

- Collecter, nettoyer et structurer les données issues de différentes sources (enquêtes, CRM, réseaux sociaux, ventes...) afin de constituer des bases exploitables ;
- Développer des modèles statistiques et algorithmiques pour analyser les comportements consommateurs, segmenter les marchés et prévoir les tendances ;
- Concevoir et mettre en œuvre des outils de data visualisation pour faciliter la compréhension des résultats par les équipes marketing et décisionnaires ;
- Collaborer étroitement avec les équipes marketing pour traduire les insights data en recommandations opérationnelles et stratégies adaptées ;
- Participer à l'élaboration et à l'optimisation des campagnes marketing via l'analyse prédictive et le scoring client ;
- Assurer une veille technologique sur les outils et méthodes d'analyse de données appliqués au marketing et aux études de marché ;
- Garantir la qualité, la confidentialité et la sécurité des données manipulées ;
- Mesurer l'impact des actions marketing grâce à des indicateurs de performance basés sur les données.

PROFIL CANDIDAT



SAVOIR-FAIRE

- Maîtrise des langages de programmation et outils analytiques (Python, R, SQL, SAS, etc.) ;
- Expertise en statistiques, machine learning, modélisation prédictive et data mining ;
- Connaissance approfondie des méthodologies d'études de marché et d'analyse marketing ;
- Expérience avec les outils de data visualisation (Tableau, Power BI, etc.) ;
- Capacité à manipuler de grandes bases de données et à automatiser les processus d'analyse.

SAVOIR-ÊTRE

- Esprit analytique et rigueur scientifique ;
- Curiosité et capacité à résoudre des problématiques complexes ;
- Excellente communication pour vulgariser les résultats auprès de non-spécialistes ;
- Travail en équipe et collaboration interdisciplinaire ;
- Autonomie et sens de l'initiative ;
- Adaptabilité face à l'évolution rapide des technologies et des besoins métiers ;
- Orientation résultats avec une forte capacité à transformer les données en actions concrètes.

EXPÉRIENCE SOUHAITÉE

Poste débutant, une expérience préalable est souhaitée.

FORMATION

Ingénieur d'Etat en Economie Appliquée, Statistique ou Big Data.

CONDITIONS D'EMPLOI



TYPE DE CONTRAT : **CDI**



LIEU DE TRAVAIL : **RABAT**



DÉPLACEMENT À PRÉVOIR : **OUI**

PROCÉDURE DE SÉLECTION

Seuls les diplômes délivrés par les établissements publics ou ceux disposant d'une attestation d'équivalence délivrée par les autorités compétentes seront éligibles.

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Copie du diplôme ;
- Copie de la carte nationale d'identité électronique ;
- CV actualisé ;
- Attestation(s) / Certificat(s) de travail couvrant l'ensemble des années d'expérience exigées.

Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté. Veuillez renseigner et transmettre la demande de candidature en utilisant le lien ci-dessous :

<https://oncf.etalent.ma/>



Seules les candidatures reçues via ce lien seront traitées.

Les candidats intéressés par cette offre doivent soumettre leur candidature au plus tard le 26 Juin 2025 à 23h00.

SCANNER
LE CODE QR



GET STARTED