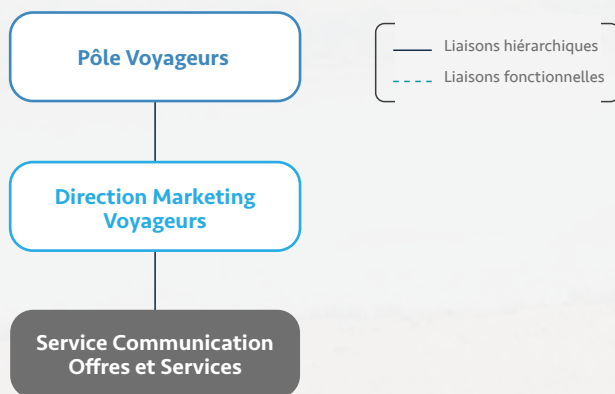


L'ONCF recrute

Chef de Service Communication Offres et Services

PROFIL POSTE

POSITION DANS L'ORGANIGRAMME



STATUT DU POSTE

Cadre supérieur

RAISON DU RECRUTEMENT

Poste vacant

LIAISONS HIÉRARCHIQUES

- **N+ 1** : Directeur Marketing Voyageurs
- **N- 1** : Cadres.

LIAISONS FONCTIONNELLES

- **INTERNE** : Toutes les entités de l'ONCF.
- **EXTERNE** : Administrations et Filiales ONCF.

MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

- Définir la stratégie de communication des offres voyageurs, en élaborant les orientations annuelles et pluriannuelles, les objectifs, les cibles, les messages, les canaux et les plans d'action associés.
- Concevoir et déployer les campagnes de communication commerciale destinées à développer le trafic, les ventes, les abonnements, l'usage des services et la fidélisation des voyageurs.
- Piloter la communication liée aux travaux dans le cadre du dispositif ONCF Info Travaux, afin d'informer et d'accompagner les voyageurs sur les impacts des chantiers sur leurs déplacements.
- Piloter la création, le positionnement et l'évolution des marques voyageurs, notamment Al Boraq, Al Atlas, TNR, HP et RER, ainsi que leur naming, leur identité visuelle, leur signature et leurs chartes de marque.
- Préparer et accompagner la communication des nouvelles offres à l'horizon 2030, notamment le RER, la Grande Vitesse vers Marrakech et les nouveaux services de proximité, depuis la phase de sensibilisation jusqu'au suivi post-lancement.
- Créer, développer et animer les comptes spécifiques aux marques voyageurs sur les réseaux sociaux, afin de renforcer leur visibilité, leur proximité avec les clients et leur performance commerciale.
- Garantir la cohérence de l'identité et de l'expérience de marque sur tous les points de contact physiques et digitaux, notamment dans les gares, les trains, les supports de communication et les canaux numériques.
- Piloter les agences et prestataires de communication, de PLV, de branding, de création, de contenu et de média, depuis la rédaction des briefs et la préparation des appels d'offres jusqu'au contrôle des plannings, des budgets et de la qualité des livrables.
- Préparer et suivre le budget annuel de communication, assurer sa répartition entre les marques, les campagnes et les canaux, suivre les engagements et les dépenses, et évaluer l'efficacité et la rentabilité des actions réalisées.
- Travailler en coordination avec la Communication Corporate, afin de garantir la cohérence des communications voyageurs avec l'image, la réputation et les prises de parole institutionnelles de l'ONCF.

PROFIL CANDIDAT

SAVOIR-FAIRE

- Maîtrise des techniques de communication et de marketing ;
- Bonne connaissance du branding, du positionnement produit et de la communication orientée client ;
- Expérience en conception et pilotage de campagnes de communication multicanales ;
- Capacités rédactionnelles et maîtrise du storytelling ;
- Connaissance des outils digitaux et des indicateurs de performance de communication ;
- Maîtrise de la gestion de projets et de la coordination des parties prenantes ;
- Maîtrise de l'organisation et du suivi budgétaire.

SAVOIR-ÊTRE

- Leadership ;
- Esprit d'équipe ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Sens de l'organisation ;
- Créativité et force de proposition ;
- Aisance relationnelle et capacité d'influence ;
- Orientation client et résultats ;
- Capacité à fédérer les parties prenantes.

EXPÉRIENCE EXIGÉE

Minimum 5 ans d'expérience justifiée dans les domaines du marketing, de la communication et du branding, avec une expérience d'au moins 3 ans dans un poste similaire.

FORMATION

Diplôme Bac+5 en Marketing, Communication, Management, Commerce ou équivalent.

CONDITIONS D'EMPLOI



LIEU DE TRAVAIL : **RABAT**



TYPE DE CONTRAT : **CDI**



DÉPLACEMENT À PRÉVOIR : **OUI**

PROCÉDURE DE SÉLECTION

Seuls les diplômes délivrés par les établissements publics ou ceux disposant d'une attestation d'équivalence délivrée par les autorités compétentes seront éligibles.

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Diplôme ;
- Carte nationale d'identité électronique ;
- CV actualisé ;
- Attestation(s) de travail.

Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté.

Veuillez renseigner et transmettre la demande de candidature en utilisant le lien ci-dessous :

<https://oncf.etalent.ma/>



Seules les candidatures reçues via ce lien seront traitées.

Les candidats intéressés par cette offre doivent soumettre leur candidature au plus tard le 20 Août 2026 à 23h00.

SCANNER
LE CODE QR



GET STARTED